

# Parole & Dintorni srl

Agenzia di Comunicazione fondata e diretta da Riccardo Vitanza

## CHI SIAMO

Fondata (nel 1990) e diretta da Riccardo Vitanza, **PAROLE & DINTORNI srl** è un'Agenzia di Comunicazione specializzata in relazioni con i media tradizionali (quotidiani, settimanali, mensili, radio, tv, agenzie di stampa e altre fonti di informazione) e i media digitali (siti web e social media).

Il team di **PAROLE & DINTORNI srl** è costituito da **Riccardo Vitanza** (Amministratore Unico e Direttore Generale), **Marta Falcon** (Vicedirettore Generale e Responsabile Area Comunicazione e Ufficio Stampa), **Stefano Seresini** (Responsabile Area Promozione Radio e TV), **Francesco Maria Gallo** (Responsabile Area Public Affairs), **Francesco Di Mento**, **Giulia Orsi**, **Sara Testori**, **Lorenza Nervitto**, **Silvia Eccher**, **Marco Latini**, **Michela Roncaglione**, **Federica Capra**, **Filippo Gatti**, **Vittoria Mortarini**, **Letizia Valsecchi**, **Caterina Lema**, **Fiammetta Costantini** (Assistente di Direzione), **Elena Moretti** (consulente).

Tra i clienti di **PAROLE & DINTORNI srl** figurano artisti e personaggi della musica e dello spettacolo; sportivi; talent; web creator; eventi, festival musicali e manifestazioni varie; programmi televisivi; case discografiche; agenzie di management e organizzazione di concerti; locali; case editrici; case di produzione televisive, pubblicitarie e cinematografiche; aziende; enti e organizzazioni sociali e istituzionali.

**PAROLE & DINTORNI srl** cura la comunicazione, l'ufficio stampa e/o la promozione radio e tv per l'attività artistica e/o editoriale di **LUCIANO LIGABUE**, **FRANCESCO DE GREGORI**, **ZUCCHERO**, **CLAUDIO BAGLIONI**, **ELIO E LE STORIE TESE**, **PFM – PREMIATA FORNERIA MARCONI**, **CCCP**, **GIANLUCA GRIGNANI**, **ENRICO RUGGERI**, **PACIFICO**, **UMBERTO TOZZI**, **MARCO MASINI**, **NINO D'ANGELO**, **CRISTIANO DE ANDRÈ**, **FRANCO MUSSIDA**, **CRISTIANO GODANO**, **BUGO**, **PERTURBAZIONE**, **BABY GANG**, **TOMMY KUTI**, **ALICE**, **GIUSY FERRERI**, **MALIKA AYANE**, **CRISTINA SCUCCIA**, **MALERBA**, **MARCELLA BELLA**, **ANGELA BARALDI**, **ENULA**, **PATRIZIA LAQUIDARA**, **CHARLOTTE M.**, **SILVIA SALEMI**, **MIETTA**, **BLOOM**, **JIMMY SAX**, **CORRADO RUSTICI**, **MIRCO MARIANI**, **VINCENZO INCENZO**, **MARIO VENUTI**, **ROBERTO CACCIAPAGLIA**, **GIUSEPPINA TORRE**, **FRANCESCA TANDOI**, **VERONICA RUDIAN**, **GABRIELE BALDOCCI**, **ISABELLA TURSO**, **MAURIZIO MASTRINI**, **FEDERICO PACIOTTI**, **KABALLÀ**, **GABRIELE CIAMPI**, **DANIELE COBIANCHI**, **VALERIO PICCOLO**, **ROBERTO FABBRI**, **RENATO CARUSO**, **EUGENIO RIPEPI**, **PIERO SIDOTI**, **ENRICO GIARETTA**, **SENHIT**, **FRANCESCO SACCO**, **MARCO VEZZOSO/ALESSANDRO COLLINA**, **LAURA FEDELE**, **GRETA COMINELLI**, **ROMINA FALCONI**, **GIOVANNI NUTI**, **VALENTINA AMBROSIO**, **GIOVANNI AMIGHETTI**, **E-WIRED EMPHATY**, **STEFANO PIRO**, **GUAPPECARTÒ**, **LUCA RUSTICI**, **CAROLINE PAGANI**, **MIMMO CAVALLARO**, **ALI DOLLAS**, **MATTEO GHIONE**, **BELIIAL**, **QUARTETTO ESPRESSO**, **SK.I.EYES.**, **ASDIS**, **CLOCKCLOCK**, **FRE**, **FILIPPO BERTIPAGLIA**, **BBROTHERS**, **TOBIA LANARO**, **ANGELA JARDINA** e altri artisti/personaggi dello spettacolo.

**PAROLE & DINTORNI srl**, inoltre, cura la comunicazione, l'ufficio stampa e/o la promozione radio e tv di **MANDRAKE**, dei progetti di **SONY MUSIC ITALY - REPERTORIO INTERNAZIONALE**, dei progetti di **SONY MUSIC ITALY - CATALOGO**, di **SONY MUSIC ITALY - CORPORATE**, di **SONY MUSIC PUBLISHING**, delle colonne sonore a cura di **EDIZIONI CURCI**, del **CPM MUSIC INSTITUTE**, dei progetti di **ELISABETTA SGARBI** (La Milanese, mostre su Nino Migliori e Fior Scerbanenco, Linus – Festival del Fumetto, film ed eventi vari), dei progetti dell'**ANTONIANO** (Zecchino D'Oro e altri), dei progetti del **CLUB TENCO** (Premio Tenco e altri), dei progetti della **FONDAZIONE PINO DANIELE** (Musicante Award e altri), della **FONDAZIONE L'UOMO E IL PELLICANO ETS**, del locale **SPIRIT DE MILAN** (Milano), dell'evento **VIVA VIVALDI** all'Arena di Verona, del progetto discografico dedicato a **VALENTINA GIOVAGNINI**, del film dedicato all'**INTER** (Nexo Digital), del **PROGETTO FABER** (Sony Music), di **MONFERRATO ON STAGE**, di **ARTICO FESTIVAL**, del **FESTIVAL MUSICA BELLA**, del **PREMIO PIERANGELO BERTOLI**, di **ASTI MUSICA**, de **LA NOTTE DEI SERPENTI**, del **FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL JAZZ DI LA SPEZIA**, del **FESTIVAL DI RE NUDO**, de **LA MACCHINA DEL TEMPO 80**, di **SALUBER JAZZ FESTIVAL**, di **AZZURRA 30**, di **KAULONIA TARANTELLA FESTIVAL**, del **MEI**, di **YOUTH ARGENTARIO**, di **INCONTRI RAVVICINATI CON I CANTAUTORI**, di **QUEL GRAN GENIO**, di **ASTILIRICA**, della **MILANO MUSIC WEEK**, di **SCORRE – IL FESTIVAL**, di **RADIO STOP FESTIVAL** e di altre manifestazioni musicali e non.

**Riccardo Vitanza** nasce a Massaua (Eritrea) l'8 ottobre **1965**, con la passione per il mondo dei giornali che si manifesta sin dalla tenera età. Dopo aver interrotto gli studi di giurisprudenza (con cinque esami sul libretto), nel **1987** comincia a lavorare nel campo della comunicazione come copywriter in un'agenzia di pubblicità (Publicor). Nel **1988** entra nel mondo dello spettacolo come autore di testi, curatore di un periodico e addetto stampa per conto del primo locale afro-latino in Italia (Zimba).

Nel **1990** inizia la sua attività di freelance e si specializza come ufficio stampa nell'ambito musicale, costituendo la ditta individuale **PAROLE & DINTORNI**. Cura club e concerti a Milano, nonché dischi, tour, manifestazioni musicali e altro ancora, fino ad arrivare ad occuparsi come addetto stampa di vari artisti. I primi sono **Jovanotti**, **Pino Daniele** e **Giorgia**, nel **1997**, anno in cui **PAROLE & DINTORNI** diventa una srl, lo staff comincia ad ampliarsi e la prima sede comincia a stare stretta... il resto è storia recente! Dal **2001** è docente di "Strategie di Comunicazione" al **Master in Comunicazione Musicale – Media, Industria, Mercato Digitale dell'Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo** presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. Inoltre, **Riccardo Vitanza** è l'amministratore unico di **Bollettino Edizioni Musicali srl**, società di produzioni/edizioni musicali.

## **I NOSTRI SERVIZI**

I servizi specialistici che **PAROLE & DINTORNI Srl** mette a disposizione dei suoi clienti riguardano tutte le fasi in cui si articola un progetto di comunicazione: raccolta delle informazioni e analisi del brief, analisi del mercato, della concorrenza e delle possibili iniziative di comunicazione, ideazione ed elaborazione del progetto, impostazione dei contenuti di comunicazione, esecuzione del progetto, gestione dell'operatività con verifiche periodiche, controllo, analisi ed esposizione dei risultati finali.

Elaborare strategie e fornire consulenze di comunicazione, scrivere comunicati stampa e testi (biografie, schede album/spettacolo live, presentazioni varie), organizzare interviste, conferenze stampa e incontri con i media, dialogare con i giornalisti, per ottenere spazi sulla stampa e su altri mezzi di informazione, è il pane quotidiano di

**PAROLE & DINTORNI Srl**. Ecco alcuni servizi operativi:

- Definizione, organizzazione, redazione e/o rielaborazione, allestimento e invio del materiale stampa, del materiale fotografico e di altro materiale promozionale.
- Redazione ed emissione di comunicati stampa o altri testi.
- Responsabilità, coordinamento e gestione dei rapporti con gli interlocutori/media interessati all'oggetto della comunicazione (dal semplice contatto per l'invio di notizie, o di un'informazione, all'organizzazione/sollecitazione di interviste, dalle richieste di opinioni, pareri e interviste a persone collegate al suddetto oggetto fino all'ideazione /organizzazione di appositi articoli e servizi).
- Responsabilità, coordinamento e gestione dei rapporti con i giornalisti definiti a priori in merito all'oggetto della comunicazione e con i giornalisti abituali che appartengono al mondo del suddetto.
- Organizzazione/gestione/supervisione di conferenze e incontri stampa.
- Consulenza di comunicazione, copywriting e marketing per azioni di publicity e/o campagne pubblicitarie stampa/radio/tv/affissioni/altri mezzi.
- Rassegna stampa, come esposizione dei risultati raggiunti e come input/sollecitazione per ulteriori azioni